



請[按此](#)下載高清照片及影片

香港迪士尼樂園度假區準備就緒待業務復甦 與賓客慶祝 15 周年

全新日間舞台匯演及「奇妙夢想城堡」推動香港旅遊業

度假區感謝本地賓客及奇妙處處通會員支持

(2021 年 5 月 17 日 - 香港訊) 香港迪士尼樂園度假區 (香港迪士尼) 今日公布 2020 財政年度業績。經歷過去一年受疫情打擊，全球旅遊業面對史無前例的不明朗情況和重重挑戰。當中，主題樂園在整個財政年度中有約 60% 的曆日需關閉，酒店亦只能維持有限度服務。

基於這些不利條件，香港迪士尼全年收入下跌 76% 至 14 億港元。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為負 15 億港元，淨虧損為 27 億港元。

自 2021 年 2 月 19 日重新開園以來，本地賓客反應正面，入場人次持續回升。樂園年票「奇妙處處通」會員人數更創自 2011 財政年度推出以來的歷史新高。

此外，度假區正慶祝開園 15 周年紀念，而作為樂園地標的「奇妙夢想城堡」，亦經過重新演繹後隆重開幕。華麗變身後的新城堡將成為香港旅遊業的標誌，吸引區內旅客到訪香港。

以「奇妙夢想城堡」為佈景，全新日間「迪士尼尋夢奇緣」舞台匯演將於 6 月 30 日登場。在這場 20 分鐘的奇妙音樂之旅，米奇老鼠和他的好友將會帶我們展開一趟奇緣旅程。

香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示：「縱然我們整個社會在過去一年面對重重挑戰，樂園團隊仍能靈活應變，調整營運，以創新方式增加收入，竭力為同事保就業，為此我感到自豪。另外，我們為演藝人員及賓客採取的一系列健康及安全措施亦獲好評。我對



香港迪士尼樂園度假區的未來感到樂觀，我們業務的復甦更是有助香港旅遊業回暖的重要一環。」

面對前所未有的困境 持續獲本地賣客投信心一票

面對疫情，度假區聚焦本地市場，推出連串新優惠及節目。香港迪士尼管理團隊亦不斷為賣客推出全新的遊園體驗，包括利用科技提供更享受、更個人化及難忘的迪士尼遊樂體驗。這全賴多年以來香港迪士尼策略重點放於拓展本地粉絲群，結合嶄新節目推動本地業務。

於 2020 財政年度，樂園年票「奇妙處處通」會員人數增加 8%，主要是受惠於熱門節慶娛樂活動，例如 2019 年萬聖節和聖誕節，以及各項會員專享推廣優惠，均成功開拓更多會員體驗。而會員專享珍藏商品及餐飲推廣，亦帶動會員人均消費方面的按年增長。

然而，本地賣客到訪並不足以彌補海外訪港旅客人數顯著下跌的情況、樂園因防疫要求需要停開，以及就健康與安全而實行的人數上限措施所帶來的打擊。2020 財政年度樂園入場人次為 170 萬，按年下跌 73%。自 2005 年開幕以來，累計接待超過 8,500 萬人次，鞏固香港迪士尼作為區內主要旅遊支柱的地位。

另外，去年人均消費按年減少 18%。受惠於酒店餐飲及商品消費增長，酒店房均消費則上升 22%。酒店入住率按年下跌 59 個百分點至 15%。

雖然疫情為我們的營運帶來挑戰，度假區仍獲賣客給予高度評價。問卷調查顯示，97% 受訪賣客滿意香港迪士尼在去年 6 月樂園重開後所採取的防疫健康措施。99% 受訪賣客更表示能夠在香港迪士尼安心遊玩。

賣客滿意度持續高企肯定了團隊的努力。在 2020 財政年度，有 95% 受訪樂園賣客及 92% 酒店賣客都表示，整體體驗是「極好」、「非常好」或「良好」。



採取成本控制措施 推動業務及力保同事就業

度假區在全年實施多項節省成本措施，於年內力保同事就業及調整營運。當中包括在 2020 年 9 月重開後實行一周營運五天模式，另推行無薪假期政策，縮減市場推廣支出及取消部分節慶活動和娛樂表演項目。

同時，度假區亦有申請及獲批政府兩輪保就業計劃資助。

莫偉庭表示：「演藝人員是我們做所有工作的核心。我非常感激他們在這段艱難期間的貢獻和理解，以及他們為賓客持續創造奇妙體驗的熱誠，我對團隊感到無比自豪。」

香港迪士尼管理團隊會繼續密切評估及管理營運，審慎理財。

「奇妙夢想城堡」開幕有助香港旅遊業復甦

經過多月的期待，香港迪士尼慶祝 15 周年及「奇妙夢想城堡」隆重揭幕，標誌著香港迪士尼開啓了歷史性的新時代。

莫偉庭補充：「我們近年新增的遊樂設施和體驗，加上全新的『奇妙夢想城堡』和度假區 15 周年慶祝活動，以及即將上演的全新日間舞台匯演及稍後推出的夜間表演，將進一步吸引鄰近國家及城市，以及全球旅客到訪香港及香港迪士尼樂園度假區。」

受到敢於追夢和擁有堅定信念的人們啟發，「奇妙夢想城堡」閃現著勇氣、希望及無限可能。城堡的建築設計是從 13 個關於迪士尼公主及女皇的故事中汲取靈感，透過顏色、標記、符號、圖案及文化特色，展現出她們每一位的獨特個性。

作為旅遊業支柱 持續貢獻香港經濟

香港迪士尼一直致力貢獻及服務香港社會。在過去 15 年的營運，樂園合共為香港經濟帶來高達約 1,137 億港元增加值，相等於本地生產總值 0.31%；同期亦累計創造 271,300 個職位(以人工作年計算)，為本港整體經濟帶來貢獻。



無間斷支持本地社區

在社區支援方面，尤其在如此最需要幫助之時，香港迪士尼採取創新、靈活及彈性的策略，為本地有需要的家庭和兒童提供適切協助。

香港迪士尼在 2020 財政年度仍保持與超過 200 間機構合作，捐贈超過 8 萬張一日標準門票，當中包括鼓勵小學生投入社區服務的「伴你高飛」獎勵計劃。

過去一年因應社交距離措施，迪士尼義工需靈活配合及調整其社區服務，運用科技協助各項義工活動轉以網上形式進行，讓演藝人員繼續能夠持續為社區貢獻約 4,400 小時的技能專長及義工服務。

另外，香港迪士尼亦擴展與非牟利機構「膳心連」合作的剩食捐贈計劃。由 2013 年計劃開始以來，至今累計捐贈超過 205,000 份飯餐。在去年暑期及中秋節期間，迪士尼義工隊更為有需要的朋友送上 12,000 份熱香餅及 500 個月餅，分享快樂。

與特定非牟利機構保持策略性合作，依然是香港迪士尼的社區工作重點。在 2019 年 12 月，樂園透過「米妮星願耳朵」籌款活動，為香港願望成真基金籌款。亦有與「愛心聖誕大行動」合作，舉行「聖誕心願慈善明信片」義賣活動。

在 2020 財政年度，度假區將「香港迪士尼 10K Weekend」之部分收益捐予「香港傷殘青年協會」，支持該會的「傷青動力學堂」計劃。該計劃旨在鼓勵兒童及傷殘青年投入運動及戶外活動，發展體能、建立社交及自信，擁有健康生活。隨著更多人關注多元及共融，香港迪士尼承諾會繼續專注推動宣揚相關理念價值。

全港最大僱主之一 積極發掘人才

在 2020 財政年度，香港迪士尼平均聘用超過 5,300 名全職及 1,800 名兼職演藝人員，繼續成為本港在旅遊及家庭娛樂事業中的最大僱主之一。



即使在主題樂園停開期間，我們都致力建立一支高技術的優秀團隊，為此全年提供接近 14 萬小時的專業及技術培訓。由於我們一向將賓客及演藝人員放於首位，因此已為演藝人員提供額外培訓，以熟悉有關新社交距離措施與個人健康和衛生的重要性。除一系列個人發展學習課程外，我們還舉辦多項網上學習課程及活動，加強推動包容的工作環境。

莫偉庭表示：「在過去一年，我們所有人都展示出如何互相連繫，以及共同努力建立香港旅遊業的璀璨未來。香港迪士尼的前景令人期待，我們對度假區未來保持樂觀，有信心可以繼續在香港人心中佔一席位。」

- 完 -

有關香港迪士尼樂園度假區

香港迪士尼樂園度假區為不同國籍及年齡的賓客呈獻難忘且獨一無二的迪士尼奇妙體驗。賓客可以在這個奇妙王國裡置身喜愛的迪士尼故事中，在七個不同園區可盡情探索，親身享受各種獨有的得獎遊樂設施及娛樂體驗。賓客更可入住華麗又舒適的迪士尼主題酒店，令旅程更加完美。香港迪士尼樂園全心投入服務香港社區，致力傳揚樂園的奇妙歡樂。樂園透過不同層面的社區服務，關愛社會上有需要人士和家庭，啟發兒童和青少年的創意，更推動環境保護及健康生活。

手機應用程式 隨時查看最新資訊

樂園手機應用程式現提供樂園最新資訊，包括樂園營運時間及娛樂節目表演時間，更可於樂園內使用 GPS 導航地圖，迅速找出身處位置及鄰近設施；或一鍵接通度假區內的餐廳，預留座位享用佳餚；甚至即時查看遊樂設施的輪候時間。而「奇妙處處通」會員亦可





News
Release
新聞稿

隨時查看會員卡不適用日子及會員尊享禮遇，與親朋好友更盡情投入香港迪士尼樂園的奇妙體驗。

即到以下網址免費下載：

iOS 版：<https://itunes.apple.com/app/id1077550649>

Android 版：<https://goo.gl/ZbHHbP>

傳媒查詢，請致電：

黃婉筠

香港迪士尼樂園度假區

傳訊及公共事務總監

電話：3550-2354

傳真：3550-2383

電郵：lane.wong@disney.com

林演湛

香港迪士尼樂園度假區傳媒關係經理

電話：9020-6046

傳真：3550-2383

電郵：samuel.lam@disney.com